

Renommiertere Auszeichnung

Leone Ming nimmt «red dot design award 2010» in Empfang

SCHAAN – Die Brandingagentur Leone Ming aus Schaan hat für ein Direktmailing den «red dot award communication design 2010» erhalten. Das begehrte Qualitätssiegel zeichnet jährlich international herausragende Designleistungen aus.

Die Besten des internationalen Kommunikationsdesigns trafen letzte Woche im «red dot design museum» in Essen zusammen, um die Preisträger des diesjährigen

«red dot award: communication design» zu ehren. Professor Peter Zec begrüßte rund 900 Kreative sowie Vertreter aus Medien, Wirtschaft und Kultur zur Preisverleihung und zur anschließenden Vernissage und «red dot after show party».

Herausragendes Design

In doppelter Hinsicht kann sich die Agentur Leone Ming aus Schaan über die Siegestrophäe freuen, denn das ausgezeichnete Direktmailing trägt den passenden

Titel «Zu schön, um wahr zu sein». Das zweistufige Werbemailing wurde als grossformatiger Kalender an potenzielle Kunden verschickt. Als Akquise-Instrument in eigener Sache erfüllt es nicht nur den hochgesteckten Qualitätsanspruch der Agentur, sondern auch die international anerkannte strengen Design-Richtlinien des Design Zentrums Nordrhein Westfalen in Essen: Nur knapp 10 % der jährlich weltweit eingereichten Arbeiten erhalten aufgrund herausragenden Designs und wegweisender Kreation die besondere Auszeichnung des «red dots» – vergeben von einer hochkarätig international besetzten Fachjury.

Liechtensteiner Teamwork

Die ausgezeichnete Kreation der Agentur versteht Preisträger Leone Ming persönlich als ein Ergebnis erfolgreicher Teamarbeit interner und externer Fachexperten aus Liechtenstein: Roland Korner (Fotografie), Sabine Goller und Christian Buchberger (Lithografie), Leone Ming und Christine Böhmwalder (Konzept & Design), Manuela Pia Fuchs (Text) und BVD Druck+Verlag AG (Druck).

Designinteressierte können sich sämtliche prämierten Arbeiten im Rahmen der Sonderausstellung «Design on stage – winners red dot award» im «red dot design museum» näher ansehen oder unter www.red-dot.de. Auch dieses Jahr sind die prämierten Arbeiten dokumentiert worden. Das «internatio-

nal yearbook communication design» gilt inzwischen als internationales Standardwerk für Kommunikationsdesign und wurde mit der Ausgabe 2010/2011 auch in diesem Jahr wieder pünktlich zur Preisverleihung veröffentlicht. In den zwei Bänden «hot» und «cool» werden auf nahezu 1000 Seiten die besten Gestaltungsleistungen aus aller Welt präsentiert. (pd)



Stolz über den Empfang des «red dot design awards 2010»: Christine Böhmwalder und Leone Ming.