

Christine Böhmwalder: „red dot award 2010“



Die Vorarlbergerin Christine Böhmwalder, Art Director bei der Brandingagentur Leone Ming, hat für ein Direktmailing den „red dot award communication design 2010“ erhalten. Das begehrte Qualitätssiegel zeichnet jährlich international herausragende Designleistungen aller Sparten aus und zählt mit mehr als 6300 Teilnehmern aus 60 Nationen zum renommiertesten Designwettbewerb weltweit. In doppelter Hinsicht kann sich Christine Böhmwalder und die Agentur Leone Ming aus Liechtenstein über die Sieges-trophäe freuen, denn das ausgezeichnete Direktmailing trägt den passenden Titel „Zu schön, um wahr zu sein.“ Das zweistufige Werbemailing wurde als großformatiger Kalender an potenzielle Kunden verschickt. Nur knapp 10% der jährlich weltweit eingereichten Arbeiten erhalten aufgrund herausragenden Designs und wegweisender Kreation die besondere Auszeichnung des „red dots“ – vergeben von einer hochkarätig international besetzten Fachjury. Designinteressierte können sich sämtliche prämierten Arbeiten im Rahmen der Sonderausstellung „Design on stage – winners red dot award“